

Об индексе потребительских цен в феврале 2021 года

1. В феврале 2021 г. индекс потребительских цен составил 100,6% (для сравнения: в феврале 2020 г. – 100,5 %).

в процентах

	Февраль 2021г. к			Январь-февраль 2021г. к январю-февралю 2020г.	Справочно Февраль 2020г. к			Январь-февраль 2020г. к январю-февралю 2019г.
	январю 2021г.	декабрю 2020г.	февралю 2020г.		январю 2020г.	декабрю 2019г.	февралю 2019г.	
Индекс потребительских цен на товары и услуги	100.6	101.0	104.7	104.6	100.5	100.3	103.5	103.3
продовольственные товары	100.6	101.2	104.8	104.9	100.8	100.9	103.3	103.0
непродовольственные товары	100.6	101.0	104.5	104.2	100.1	100.5	102.3	102.4
услуги	100.6	100.8	104.8	104.8	100.6	99.5	104.6	104.5

2. Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров

в процентах

	Февраль 2021г. к			Январь-февраль 2021г. к январю-февралю 2020г.	Справочно Февраль 2020г. к			Январь-февраль 2020г. к январю-февралю 2019г.
	январю 2021г.	декабрю 2020г.	февралю 2020г.		январю 2020г.	декабрю 2019г.	февралю 2019г.	
Продовольственные товары (без алкогольных напитков)	100.7	101.3	105.1	105.2	100.9	101.0	103.5	103.2
мясо и птица	99.1	99.3	101.5	101.9	100.0	99.7	102.5	102.7
рыба и морепродукты								
пищевые	99.0	99.3	105.3	106.5	101.1	101.0	104.2	103.8
масло сливочное	101.0	101.1	103.3	102.9	100.3	101.0	103.6	103.6
масло подсолнечное	102.1	107.8	126.8	125.4	99.7	99.6	96.3	97.4
молоко и молочная продукция	99.9	100.3	102.3	102.8	100.8	101.0	103.8	103.8
яйца куриные	100.4	102.6	102.7	102.5	99.9	98.5	99.6	99.7
сахар-песок	102.5	101.3	123.7	121.9	99.6	92.8	81.7	82.5
соль поваренная пищевая	100.0	99.5	102.2	102.8	101.3	100.7	103.0	101.8
мука	98.7	98.0	107.0	110.0	104.4	104.4	107.1	105.7
хлеб и хлебобулочные изделия	100.2	100.3	102.0	102.0	100.3	101.2	101.6	102.4
крупы и бобовые	100.1	100.9	113.1	112.3	98.7	100.0	110.7	111.3
макаронные изделия	101.5	101.6	105.9	105.4	100.5	103.7	105.5	105.8
картофель	108.5	106.5	124.5	120.6	101.8	96.9	104.3	102.4
овощи	105.9	112.0	110.4	113.1	111.2	111.9	109.9	105.1
фрукты и цитрусовые	101.9	102.9	108.1	108.6	102.9	101.5	105.5	103.8
Алкогольные напитки	100.2	101.0	102.5	102.5	100.1	99.7	101.8	101.8

В феврале существенное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало удорожание плодоовощной продукции. Так, капуста белокочанная свежая стала дороже на 8,6%, картофель – на 8,5%, морковь, помидоры свежие – на 6,8%, огурцы свежие –

на 6,3%, лук репчатый – на 4,5%, чеснок – на 3,5%. Из фруктов подорожали бананы на 3,1%, груши – на 2,8%, яблоки – на 1,9%.

Среди остальных наблюдаемых продовольственных товаров более всего цены повысились на майонез (на 5,4%), масло оливковое (на 4,2%), рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород), консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы (от 2,8% до 3,9%), сахар-песок (на 2,5%), масло подсолнечное (на 2,1%), колбасу полукопченую и варено-копченую (на 2,0%), масло сливочное (на 1,0%).

Кроме того, отмечено снижение цен на кальмары мороженые (на 3,5%), рыбу мороженую неразделанную (на 2,9%), говядину (кроме бескостного мяса) (на 1,5%), куры охлажденные и мороженые (на 1,2%).

3. Индексы цен на отдельные группы **непродовольственных товаров**

в процентах

	Февраль 2021г. к			Январь-февраль 2021г. к январю-февралю 2020г.	Справочно Февраль 2020г. к			Январь-февраль 2020г. к январю-февралю 2019г.
	январю 2021г.	декабрю 2020г.	февралю 2020г.		Февраль 2020г. к			
					январю 2020г.	декабрю 2019г.	февралю 2019г.	
Ткани	100.0	100.1	101.2	101.3	100.1	100.9	104.7	105.1
Одежда и белье	100.1	100.7	103.4	103.4	100.1	100.5	102.3	102.2
Трикотажные изделия	100.1	100.5	105.6	105.7	100.3	100.6	102.6	102.7
Обувь	100.0	100.5	102.4	102.4	100.1	100.1	102.0	102.1
Моющие и чистящие средства	101.8	102.4	110.0	109.2	100.3	100.7	106.3	106.8
Табачные изделия	100.2	100.5	110.3	110.3	100.3	100.7	106.8	106.8
Электротовары и другие бытовые приборы	100.2	101.3	106.4	106.3	100.0	100.2	101.4	101.4
Телерадиотовары	102.1	105.7	106.8	105.7	100.0	100.1	100.5	100.5
Строительные материалы	100.0	100.1	104.4	104.5	100.3	100.3	102.0	101.9
Бензин автомобильный	100.0	100.0	100.1	100.1	100.0	100.2	99.8	99.9
Медикаменты	100.4	100.8	107.4	107.0	99.6	100.2	105.6	106.5

В феврале из непродовольственных товаров более всего подорожали телерадиотовары, что обусловлено ростом цен на телевизор цветного изображения на 2,2%.

В группе моющих и чистящих средств цены повысились на порошок стиральный на 3,3%.

Из прочих наблюдаемых групп непродовольственных товаров выросли цены: легковые автомобили – на 3,1%, средства связи – на 1,7%, товары для садоводства – на 1,4%.

Снижение цен отмечено на товары для животных на 0,1%.

В группе медицинских товаров и медикаментов подорожали: поливитамины без минералов отечественные (на 5,3%), бинт (на 4,2%), флуоцинолона ацетонид (на 4,1%), настойка пустырника (на 3,7%), нимесулид (на 3,4%), азитромицин (на 3,1%). Одновременно снизились цены на аписабан (10,3%), винпоцетин (3,0%), валидол (2,9%).

На бензин автомобильный марки АИ-92 цены *повысились* на 0,1%, на дизельное топливо, бензин марки АИ-95 *снизились* на 0,1%.

4. Индексы цен и тарифов на отдельные группы и виды услуг

в процентах

	Февраль 2021г. к			Январь-февраль 2021г. к январю-февралю 2020г.	Справочно			Январь-февраль 2020г. к январю-февралю 2019г.
	январю 2021г.	декабрю 2020г.	февралю 2020г.		Февраль 2020г. к			
					январю 2020г.	декабрю 2019г.	февралю 2019г.	
Бытовые услуги	101.8	102.9	105.6	105.1	100.8	100.8	102.8	102.4
Услуги пассажирского транспорта	102.1	96.9	105.5	104.3	99.6	95.1	112.0	113.1
Услуги связи	101.1	103.3	105.7	106.5	102.7	103.2	110.8	109.4
Жилищно-коммунальные услуги	100.0	100.7	104.4	104.8	100.8	101.4	102.5	102.1
жилищные услуги	100.0	101.8	103.7	104.8	102.1	103.1	104.5	103.4
коммунальные услуги	100.0	100.0	105.0	105.0	100.0	100.0	101.0	101.0
Услуги дошкольного воспитания	100.0	100.8	105.4	106.7	102.4	103.9	99.5	98.4
Услуги образования	100.0	101.8	103.7	103.7	100.0	100.0	101.0	101.0
Услуги организаций культуры	100.0	99.7	100.7	100.7	100.0	100.0	103.0	103.0
Услуги в сфере зарубежного туризма	100.8	100.8	100.8	100.3	99.8	90.6	91.4	89.7
Санаторно-оздоровительные услуги	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	106.1	106.1
Медицинские услуги	100.0	104.7	107.1	107.2	100.2	101.3	107.3	107.2
Услуги правового характера	100.0	102.9	102.9	102.9	100.0	102.6	102.6	102.6
Услуги страхования	99.2	100.6	104.0	104.5	100.0	100.0	94.9	94.9
Услуги физкультуры и спорта	100.0	104.8	104.8	105.5	101.2	101.2	102.7	102.1

В феврале отмечен наибольший рост цен на услуги пассажирского транспорта за счет удорожания стоимости полета в салоне экономического класса самолета на 2,9%, проезда в плацкартном вагоне поезда дальнего следования – на 2,2%, в купейном вагоне – на 1,5%, в такси – на 1,1%.

Из бытовых услуг подорожали услуги по ремонту и техническому обслуживанию транспортных средств на 3,1%, парикмахерских - на 2,3%, по ремонту жилищ – на 1,3%.

Среди остальных наблюдаемых групп услуг подорожали: на ветеринарные (на 5,2%), беспроводная радиосвязь (на 2,2%), в сфере зарубежного туризма (на 0,8%). В то же время снизились цены на экскурсионные услуги (на 8,5%).